
Vorlage Nr. 2019/204

AMT FÜR ÖFFENTLICHE ORDNUNG
DEZERNAT 2
Dst. 21/Di.
Balingen, 10.07.2019

Vorlage zur Behandlung in folgenden Gremien:

Gemeinderat

öffentlich

am 23.07.2019

Kenntnisnahme

Tagesordnungspunkt

**Touristikverband Schwäbische Alb;
Anfrage aus Haushaltsreden der Fraktionen:
Welche Leistungen erhält man für den jährlichen Beitrag von 2.750,00
€.**

Sachverhalt:

Der Schwäbische Alb Tourismusverband mit Sitz in Bad Urach ist die touristische Kompetenzzentrum für insgesamt 10 Landkreise, den Stadtkreis Ulm und rund 150 Städte und Gemeinden.

Deren Aufgabe ist die Vermarktung der Gesamtregion Schwäbische Alb nicht nur aus touristischer Sicht, sondern auch zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts. Beides ist untrennbar miteinander verbunden. Ein weiterer Vorteil bzw. Mehrwert der Mitgliedschaft beim Schwäbischen Alb Tourismusverband für die Stadt Balingen ist die Beteiligungsmöglichkeit an gemeinsamen Marketingaktionen wie beispielsweise der gemeinsame Messeauftritt auf der CMT, die Vermarktung über Broschüren und die Präsentation als Mitgliedspartner auf deren Homepage.

Der Tourismusverband Schwäbische Alb plant die Einführung der »Gästekarte Schwäbische Alb« exklusiv für Übernachtungsgäste. Ein exzellenter Service am Gast ist der Schlüssel im Wettbewerb mit anderen touristischen Regionen. Vor diesem Hintergrund engagiert sich der Schwäbische Alb Tourismus derzeit für die Einführung einer elektronischen/digitalen Gästekarte, wie sie bereits in anderen Destinationen erfolgreich etabliert wurde. Sie soll ab April 2020 von Hotels, Gasthöfen und Ferienwohnungsbetreibern ausgegeben werden und so die Alb als Tourismusregion stärken. Die Karte ermöglicht den Gästen kostenlosen Eintritt bei bisher über 50 touristischen Attraktionen/Erlebnissen und freie Fahrt mit Bus & Bahn in der Region. Als teilnehmende Betriebe aus Balingen haben sich bisher das Hotel Bahnhof, das Hotel Thum und das Jugendgästehaus vertraglich verpflichtet.

Jens Keucher