Stellungnahme zur Vorlage: TO 3 Vorlage 2021/126

Gartenschau 2023 Ausstellungs-, Veranstaltungs-, Verkehrs- und Marketingkonzept

Sehr geehrte Frau Stiehle, sehr geehrter Herr Reitemann, sehr geehrte Damen und Herren, mit dem vorliegenden sehr guten Konzept treten wir in die nächste Phase unserer Gartenschau ein. In bereits 2 Jahren werden wir die ersten Tage hinter uns und hoffentlich tausende zufriedene Gäste begrüßt haben. Bis dahin liegt aber noch viel Arbeit vor unserem Gartenschau-Team.

Zu einem Punkt des Veranstaltungskonzept, „Gastronomie und Mehrweg“, haben wir heute einen konkreten Vorschlag eingebracht. Wir hoffen auf ihre Zustimmung und die Unterstützung durch den Gemeinderat.

Wir haben auf einer 100-seitigen Präsentation, im Gartenschau-Ausschuss, einen guten Überblick in den aktuellen Planungsstand bekommen. Freuen können wir uns jetzt schon auf viele Highlights wie z.B. die Blütenbrücken und die Gestaltung unseres Friedhofs. Zu einigen, uns wichtigen Bereichen, möchten wir ihnen unsere Anregungen geben.

- Stichwort Verkehr und Mobilität

Das vorgeschlagene Parkplatz-Konzept, zentral auf dem Messegelände und Messeparkplatz einzurichten halten wir für sinnvoll. Die Überschneidungen mit unseren Großveranstaltungen, Volksfest, Open-Air und Handball können bei guter Vorplanung stattfinden.

Hier an dieser Stelle sollte die **Lademöglichkeit** für E-Autos, ein **Fahrradverleih** ebenfalls mit Lademöglichkeit für Pedelecs bzw. E-Bikes und am nördlichen Ende des Messeparkplatz einen **Wohnmobilsbereich** mit der nötigen Infrastruktur errichtet werden.

Da von diesem zentralen Standort für viele Besucher der Gartenschaubesuch beginnt oder endet ist ein personell besetzter **Infopoint** sinnvoll. Gerne auch mit einem Merchandising Shop und Rückgabemöglichkeit für das Gastro-Mehrwegsystem oder den Erwerb von Refill-Bechern.

Das Thema E-Bike, E-Scooter oder auch E-Auto Verleih halten wir aus weiteren Gründen für wichtig. Unser Gartenschaugelände ist sehr weitläufig und wir wollen unsere Gäste auch anregen unsere Teilorte zu besuchen. Eine Ergänzung an dieser Stelle zu dem geplanten Bus-Shuttle mit unserem ÖPNV bietet sich an.

Eine zweite **Mobilität und Informationsstation** würden wir auch am Bahnhof vorschlagen.

Wichtig sind auch ein klar definiertes Radwegenetz und ausreichende Radabstellplätze bis zur Gartenschau.

Die Sperrung der Charlottenstraße ist für uns kein Problem. Eine **generelle 30er Zone** für die ganze Kernstadt (Eingang Nord bis Messeparkplatz und zwischen Bahnlinie und B27, könnte für Klarheit sorgen.

- Stichwort Marketing und Digitalisierung

Wir möchten eine „**Gartenschau-App**“ vorschlagen, die mit vielen Sinn und wertvollen Funktionen ausgestattet ist. Die Besucher sollten über unsere Webseite und Werbung vorab angeregt werden die App zu nutzen.

1. Eintritt buchen und bezahlen
2. Fahrrad, Auto, Scooterleih buchen und bezahlen
3. Hotelreservierung
4. Gastronomie, Übersicht, Reservierung u.s.w.
5. Kunst und Kultur in und außerhalb der Gartenschau
6. Termin und Veranstaltungsplan
7. Gartenschauplan
8. Interaktiver Führer mit QR an allen wichtigen und historischen Orten
9. Ausflugsziele in den Teilorten und Umgebung mit Radwegenetz und Routenplaner.
10. ÖPNV Plan und DB Zeiten
11. Mehrsprachig in Englisch und Französisch
12. U.v.m

Mit einem integrierten Newsticker können tagesaktuelle Informationen vermittelt werden. Bei einer digitalen Verknüpfung beim Eintritt mit der App und dem vorzeitigen installieren können wir den Nutzer*in Animieren mehr Angebote anzunehmen und ein weiteres Mal unsere Ausstellung zu besuchen.

- Stichwort Kunst und Kultur

Das ist seit vielen Jahren ein Markenzeichen unserer Stadt und wir haben eine große Vielfalt an Vereinen, Initiativen und einer Stadthallenleitung die sicher in der Lage sind ein unvergleichbares Kulturangebot an diesen 150 Tagen zu bieten. Unser Marktplatz soll wie gewohnt mit Kultursommer und Open-Air-Konzerte bespielt werden. Die Erwartungen in diesem Ausstellungsjahr werden bestimmt hoch sein.

Wir sollten nicht vergessen unsere vielen Nachwuchs und Semiprofessionellen Musiker*innen aus dem **Rock-Pop-Alternativ-Hipp-Hopp** mit einzubinden. Wir könnten die Vorfreude erhöhen, wenn wir im Herbst/Winter 2022 einen **Contest/Wettbewerb** durchführen und die Gewinner aus den verschiedenen Kategorien, einen festen professionellen Auftritt, im Gartenschauprogramm oder als Opener vor einem Hauptact bekommen.

Solch ein Award motiviert und könnte bestimmt mit dem Balinger Rockverein, Best of Balingen und dem Jugendhaus organisiert werden. Die Kosten für Vorbereitung und Durchführung sollte im Budget der Gartenschau vorhanden sein. Die Vorplanungen müssen allerdings in diesem Jahr beginnen. Es bedarf ein Konzept, eine Jury und ein Marketing vorzuplanen.

Wichtig für uns, sind viele regionale Wirtschaftsunternehmen und landwirtschaftliche Erzeuger einzubinden. So könnte an jedem Wochenende ein **Hof Markt** mit regionalen Produkten für Abwechslung sorgen. Ein **Innovationspark** könnte für Unternehmen und Startups eine Plattform bieten.

Wir die Fraktion B`90/Die Grünen werden der Vorlage, mit der von uns beantragten Ergänzung, zustimmen. Einen herzlichen Dank geht an alle Beteiligten dieser Konzeption und wir freuen uns auf die weitere Entwicklung und Informationen. Die Vorlage macht neugierig und Lust auf mehr.