

# Lidl lohnt sich

## ... neu und modern für Balingen!

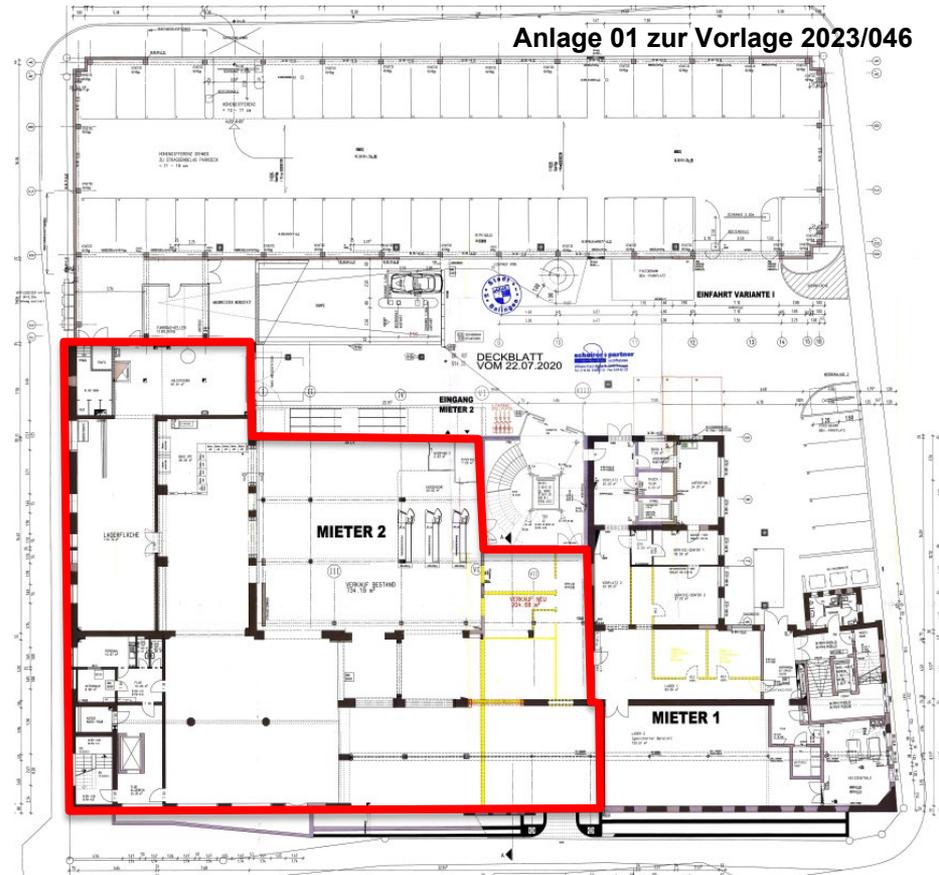
Anlage 01 zur Vorlage 2023/046



# Historie

## Lageplan - Bestandsfiliale

- Seit 14.07.1994 Nahversorger in Balingen
- zunächst in der Bahnhofstraße 22, jetzt in der Bahnhofstraße 34
- Eröffnung bestehende Filiale 22.08.2005



# Impressionen

## Fassade

### Bestandsfiliale



### Neue Generation



# Impressionen

## Parkplatz

### Bestandsfiliale



Anlage 01 zur Vorlage 2023/046

### Neue Generation



# Impressionen

## Ein-Ausgangsbereich

Anlage 01 zur Vorlage 2023/046

### Bestandsfiliale



### Neue Generation



# Impressionen

## Verkaufsraum

Anlage 01 zur Vorlage 2023/046

### Bestandsfiliale



### Neue Generation

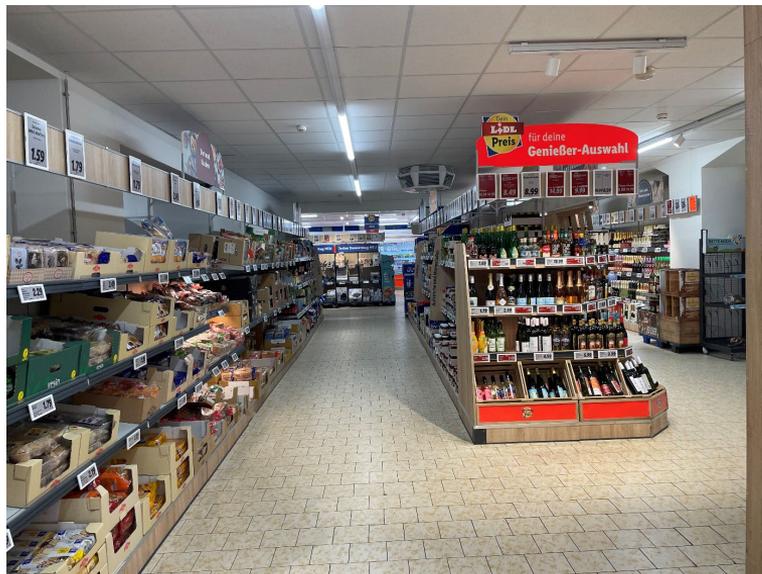


# Impressionen

## Verkaufsraum

Anlage 01 zur Vorlage 2023/046

### Bestandsfiliale



### Neue Generation



**Balingen**  
Große Kreisstadt

# Impressionen

## Nebenträume

Anlage 01 zur Vorlage 2023/046

### Bestandsfiliale



### Neue Generation





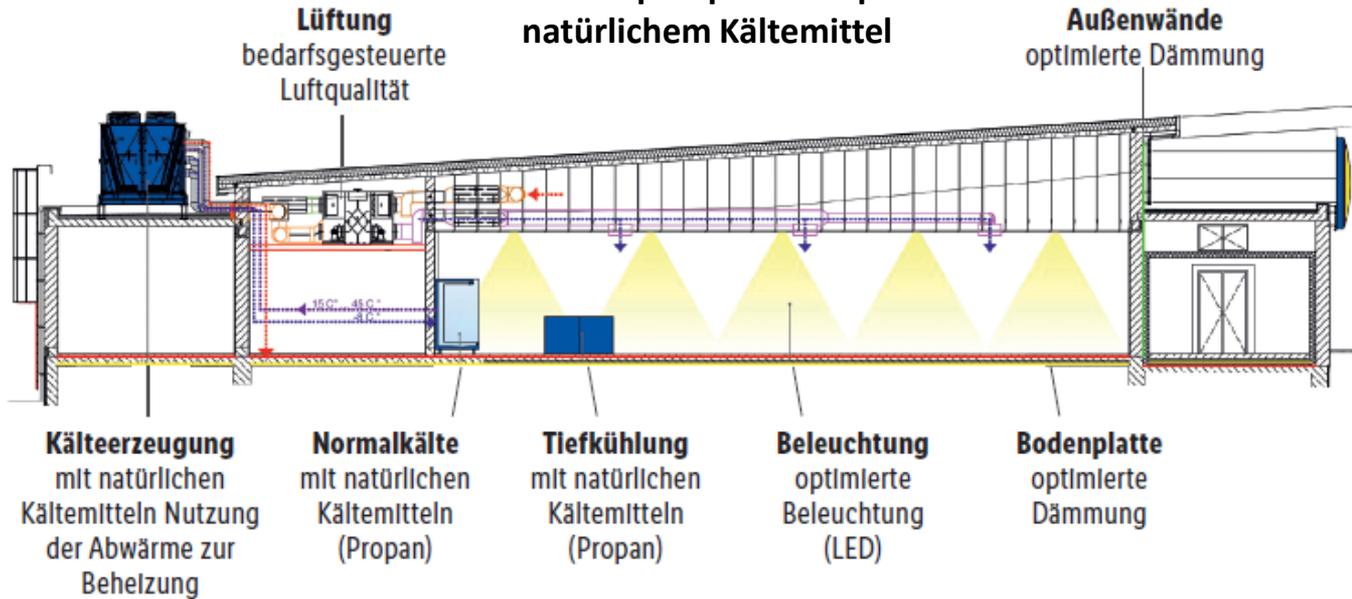
	Bestandsfiliale	Neue Generation
Verkaufsfläche	992 m <sup>2</sup>	1.380 m <sup>2</sup>
Lagerfläche	187 m <sup>2</sup>	710 m <sup>2</sup>
Nebenräume	87 m <sup>2</sup>	360 m <sup>3</sup>
Backnische	Ja	Ja
Pfandraum	Ja	Ja
PKW-Stellplätze	93 (gemeinsam)	91
Anzahl Mitarbeiter	Ca. 21	Ca. 35

# Neues Konzept

## Filialtechnik

Anlage 01 zur Vorlage 2023/046

### Wärmepumpenkonzept mit natürlichem Kältemittel



**Kälterzeugung**  
mit natürlichen  
Kältemitteln Nutzung  
der Abwärme zur  
Beheizung

**Normalkälte**  
mit natürlichen  
Kältemitteln  
(Propan)

**Tiefkühlung**  
mit natürlichen  
Kältemitteln  
(Propan)

**Beleuchtung**  
optimierte  
Beleuchtung  
(LED)

**Bodenplatte**  
optimierte  
Dämmung

**Außenwände**  
optimierte Dämmung



//ECOLOGISCH.  
DIE NEUE FILIALGENERATION VON LIDL.

# Neues Konzept

## Filialtechnik

Anlage 01 zur Vorlage 2023/046



//ECO-LOGISCH.  
DIE NEUE FILIALGENERATION VON LIDL.



# Neues Konzept

## Nachhaltigkeit



### Dachbegrünung

# Lebensmittelverlust senken

Anlage 01 zur Vorlage 2023/046



### E-Ladesäule



### Recycling von Abfällen und Verpackungen

# Neues Konzept

## Sortiment

- 2.200 Produkte
- 4.500 Einzelartikel
- 370 Bio- und Bioland-Artikel
- 160 Obst- und Gemüseartikel



Anlage 01 zur Vorlage 2023/046

**Keine Ausweitung des Sortimentes durch  
größere Verkaufsfläche**

# Lidl lohnt sich

## ... neu und modern für Balingen!

Anlage 01 zur Vorlage 2023/046

